



Canadian  
Intellectual Property  
Office

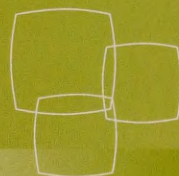
An Agency of  
Industry Canada

Office de la propriété  
intellectuelle  
du Canada

Un organisme  
d'Industrie Canada

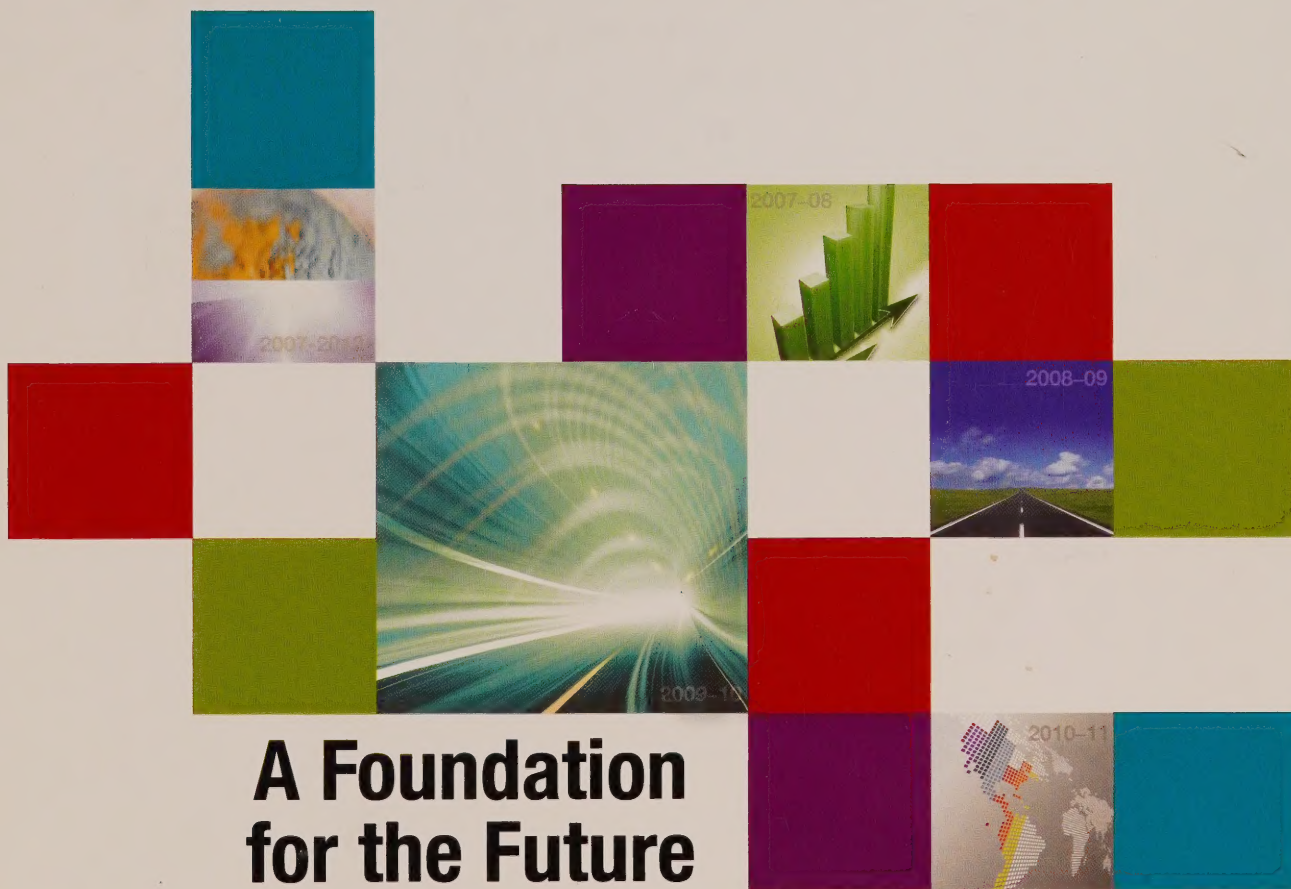
Government  
Publications

# CIPO Annual Report 2011-12




CA1  
IST 70  
- A56

3 1761 11765296 6



## A Foundation for the Future

Canada 

CIPO  OPIC



Annual Report  
2011-12

# A Foundation for the Future

Canadian Intellectual Property Office **Annual Report 2011-12**

[www.cipo.ic.gc.ca](http://www.cipo.ic.gc.ca)





This publication is available upon request in accessible formats.

## Contact

Client Service Centre  
Canadian Intellectual Property Office  
Industry Canada  
Place du Portage I  
Room C-229, 2nd Floor  
50 Victoria Street  
Gatineau QC K1A 0C9

Tel. (toll-free): 1-866-997-1936

TTY: 1-866-442-2476

Fax: 819-953-CIPO (2476)

[cipo.contact@ic.gc.ca](mailto:cipo.contact@ic.gc.ca)

This publication is also available online in HTML at [cipo.ic.gc.ca](http://cipo.ic.gc.ca).

## Permission to reproduce

Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from the Canadian Intellectual Property Office (CIPO), provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced, that CIPO is identified as the source institution, and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, CIPO.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email [droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca).

Cat. No.: lu71-2012

ISSN: 1200-6017







# About us

The Canadian Intellectual Property Office, a special operating agency of Industry Canada (IC), is responsible for administering Canada's system of intellectual property (IP) rights: patents, trade-marks, copyrights, industrial designs and integrated circuit topographies.

CIPO's key functions include:

- assessing, granting and registering requests for IP rights;
- disseminating the business and technical information underlying these IP rights to allow other creators to build on existing innovations;
- encouraging invention, innovation and creativity in Canada;
- providing expert advice on IP administration to other countries; and
- promoting Canada's IP interests internationally.

CIPO's primary clients are applicants for IP protection, agents representing those applicants, exploiters of IP systems, and the Canadian business community.

CIPO provides collaborative support to IC's Strategic Policy Sector and other government partners in the development of federal IP policies and positions as part of its larger commitment to build a competitive advantage for Canada in the global knowledge economy. In particular, the organization plays a lead role in IP administrative policy development. On the global stage, CIPO works with the intellectual property offices (IPOs) of other countries, particularly those of major trading partners, and with international organizations such as the World Intellectual Property Organization (WIPO) to advance Canada's IP interests.

CIPO's self-funded status is an important factor guiding planning and operations. A reliance on the revenues that CIPO generates from its services reinforces its commitment to be effective, efficient and responsive to those seeking to establish IP rights. That commitment extends to its responsiveness to all parties and stakeholders who have an interest in CIPO's processes and activities, and a focus on quality in all its work.

Additional information about CIPO is available at [cipo.ic.gc.ca](http://cipo.ic.gc.ca).

## Vision

Our leadership and expertise in intellectual property supports creativity, enhances innovation, and contributes to economic success.

## Mission

To contribute to Canada's innovation and economic success by:

- providing greater certainty in the marketplace through high-quality and timely IP rights;
- fostering and supporting invention and creativity through knowledge sharing;
- raising awareness to encourage innovators to better exploit IP;
- helping business compete globally through international cooperation and the promotion of Canada's IP interests; and
- administering Canada's IP system and office efficiently and effectively.





# Our client service commitment

## By telephone

- We answer your call with courtesy and efficiency and, if necessary, refer you to the appropriate officer to deal with your enquiry in the official language of your choice.
- We record all voicemail greetings clearly in both official languages.
- We listen to voice messages at least once a day and return your call by the end of the next business day.

## In person

- We greet you in the official language of your choice.
- We provide you with access to an information officer at the Client Service Centre to deal with your enquiry within 10 minutes.
- If you wish to meet with a specialist, you must make an appointment beforehand.

## General mail, email and fax enquiries

- We correspond with you in the official language of your choice.
- We acknowledge general correspondence, email and fax requests within two working days.

If you wish to formally register feedback concerning any of the products and services offered by CIPO, please use the online feedback mechanism located on CIPO's website by selecting the "Contact Us" button.

## How to reach us

Canadian Intellectual Property Office  
Industry Canada  
Place du Portage I  
Room C-229, 2nd Floor  
50 Victoria Street  
Gatineau QC K1A 0C9

For general enquiries:

Tel. (toll-free): 1-866-997-1936

TTY: 1-866-442-2476

Fax: 819-953-CIPO (2476)

[cipo.contact@ic.gc.ca](mailto:cipo.contact@ic.gc.ca)

[cipo.ic.gc.ca](http://cipo.ic.gc.ca)



# Acronyms

<b>ACCC</b>	Association of Canadian Community Colleges
<b>APEC</b>	Asia-Pacific Economic Cooperation
<b>CIDB</b>	Copyright and Industrial Design Branch
<b>CIPO</b>	Canadian Intellectual Property Office
<b>CSC</b>	Client Service Centre
<b>CSS</b>	Corporate Strategies and Services
<b>DFAIT</b>	Department of Foreign Affairs and International Trade
<b>EED</b>	Employment equity and diversity
<b>HRMC</b>	Human Resources Management Committee
<b>IC</b>	Industry Canada
<b>IP</b>	Intellectual property
<b>IPO</b>	Intellectual property office
<b>IM</b>	Information management
<b>IT</b>	Information technology
<b>OCE</b>	Ontario Centres of Excellence
<b>PB</b>	Patent Branch
<b>PCT</b>	Patent Cooperation Treaty
<b>PPH</b>	Patent Prosecution Highway
<b>SMEs</b>	Small and medium-sized enterprises
<b>TATs</b>	Turnaround times
<b>TMB</b>	Trade-marks Branch
<b>TMOB</b>	Trade-marks Opposition Board
<b>UKIPO</b>	United Kingdom Intellectual Property Office
<b>WIPO</b>	World Intellectual Property Organization





# Contents

CEO message .....	8
Introduction .....	9
Strategic directions:	
Client services .....	10
Outreach .....	13
IP administrative framework.....	15
International activities.....	16
Our people .....	18
A foundation for the future .....	20
Additional information online .....	21



# CEO message

In my first year at CIPO, I have had the good fortune of leading an effective organization, highly regarded for its strong operations, committed workforce, and intellectual property expertise. This did not happen on its own. CIPO began a journey five years ago, with the launch of its five-year strategic plan, to modernize and improve its services — and we have delivered.

As outlined in this report, we have implemented substantial service improvements from faster examination turnaround times (TATs) to new e-services. We have also leveraged current interest in IP to raise awareness among Canadian businesses and universities, and to take steps to modernize Canada's IP framework.

We have also dedicated a great deal of time this year examining how CIPO can build on this strong foundation to make a greater contribution to Canada's economy. We have consulted with employees, government departments, IP associations, international partners, and most importantly, our customers. Our stakeholders' unanimous support encouraged the entire organization to rethink CIPO's priorities, culminating in a new vision, mission and long-term business strategy, aligned with the innovation agenda of the Government of Canada.

CIPO exists, first and foremost, to encourage innovation in Canada. The best way we can ensure success is by having a better understanding of our customers, and what they need from us to be successful. Our new five-year business strategy, which was launched in June 2012 to excellent reviews, is the first step in pursuit of this goal. It contains six priorities that will enable our customers to be more innovative and grow Canada's economy by better leveraging IP.

As the previous five-year strategy period (2007-2012) comes to a close, we are prepared to open a new one. It is clear that CIPO has evolved into an effective organization, with an efficient operational capacity for administering quality IP. Our successes over the last five years have laid a solid foundation for the future, and the implementation of a new business strategy, in the coming years, will ensure that CIPO continues to evolve, and advance Canada's IP system for the benefit of our customers, and all Canadians.

**Sylvain Laporte**

Commissioner of Patents,  
Registrar of Trade-marks  
and Chief Executive Officer





# Introduction

This annual report describes the results achieved in the final year of CIPO's 2007-2012 strategic plan entitled *Moving Forward to Canada's Advantage*. During 2011-12, CIPO continued to work towards the five objectives set out in that plan:

**Client services:** To improve products, services and processes in areas of highest priority to clients while supporting the greater public good.

**Outreach:** To lead IPOs in the development of customized IP information, tools and services to assist Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs) in acquiring competitive advantage in the marketplace so that increased IP knowledge and use become measurable factors in their global success.

**IP administrative framework:** To improve IP administrative policy to benefit Canadians. The IP administrative framework includes legislation, regulations and office practices.

**International:** To contribute to the improvement of the worldwide IP system and to benefit Canadians, through influencing international IP administrative policies and practices, and sharing and acquiring best practices and business intelligence.

**Our people:** To be recognized as one of the best employers in the Government of Canada.





# Client services

## Outcomes established in the Strategic Plan

- The delivery and quality of CIPO's products and services respond to client needs and expectations, and meet or surpass the performance of leading IPOs.
- CIPO clients, including the public, can easily locate the information and people they need.

## Strategic direction and achievements

CIPO responded to client needs by improving the quality and delivery of its services, while enhancing access to information. The organization also launched a process to redefine the scope of information technology (IT) projects to more effectively and efficiently meet its clients' needs.

### 1. Being more responsive

As the main point of contact for CIPO's customers, the Client Service Centre (CSC) handled 66 726 enquiries. It exceeded all of its service standards, with 99 percent of general telephone enquiries being responded to within 24 hours, 96 percent of written enquiries being responded to within 48 hours, and 99 percent of requests for access to on-site information officers being met within 10 minutes. The CSC also answered 11 225 requests and exceeded all standards in the reproduction, certification and delivery of intellectual property documents.

**Improved CSC operations** – While still maintaining operational efficiency, the CSC completed a reorganization of its operations. It reviewed its processes, amalgamated its functions, centralized and improved its client services, revised and improved its client service standards, and lowered its overall cost to the organization. In addition, the CSC continued to work with all CIPO branches to develop recommendations to improve tracking, record and report client requests and feedback through a call-tracking software. The CSC also reduced the

number of calls it receives by enhancing CIPO's frequently asked questions web page.

**Improved mail processing** – CIPO continued to improve processes to reduce its TATs for processing over 800 000 pieces of paper mail that CIPO receives annually.

**Pilot trade-mark application assistance for small businesses** – CIPO launched a limited pilot project to help small inventors and businesses prepare a trade-mark application more easily.

### 2. Providing useful and accessible information

Providing useful IP information that is accessible to all of CIPO's stakeholders is a priority for the organization as it increases transparency, client self-sufficiency and information sharing between IPOs. CIPO continued to make information more readily available through the following initiatives:

**Bilingual patent abstract search** – CIPO continued to translate, display, and allow search functionality of patent abstracts in both official languages, providing its clients with easier access to IP information.

**Improved access to CIPO's website for all Canadians** – CIPO continued to improve customer self-sufficiency, while reducing the number of calls to the CSC through improved accessibility and usability of its website.



## **Conducting business electronically**

CIPO has been working over the last five years to introduce more automation to its client services, and re-engineer its internal processes to be more efficient and effective. This year, it launched or improved the following client e-services:

### **New industrial design maintenance fee e-service**

– CIPO introduced a modernized application for the electronic payment of industrial design maintenance fees. It enables clients to pay electronically, receive instant payment confirmation, print receipts, view payment history, and maintain single or multiple ID registrations for themselves or on behalf of third parties.

### **Improved copyright registration e-service –**

CIPO continued to simplify and expedite copyright registration through enhancements to its online application, including more comprehensive assistance for clients when completing the form, automatic registration information validation, and automatic application registration loading into its internal copyrights database. In addition to launching e-services, CIPO also completed or continued many improvement projects to modernize its operational processes, the interfaces through which clients deal with the organization, its business applications and its IT infrastructure, including:

### **Patent Cooperation Treaty (PCT) Electronic Data**

**Interchange** – CIPO completed work on this service to promote the exchange of patent documentation between patent offices and WIPO in an automated fashion, including sending and receiving international applications electronically. Because PCT international applications are now transferred electronically, this project has reduced the exchange and usage of physical media and paper between WIPO and CIPO.

**Improved patent quality management** – The Patent Branch (PB) Quality Management System applies best management practices to all patent activities to continuously improve its products, services and processes. PB has enhanced its process control, assurance and documentation, and continued to develop its training programs to maintain a talented workforce. These improvements are helping CIPO deliver patent rights that provide a high degree of protection for its customers' inventions, and conform to IP legislation.

### **Ongoing industrial design quality improvements –**

The Copyright and Industrial Design Branch (CIDB) established a quality working group to implement solutions for reducing error rates in industrial design filings and registrations. This initiative enables CIDB to deliver the appropriate training to improve quality and TATs for its clients.

### **Improved Trade-marks Opposition Board (TMOB)**

**processes** – In advance of future IT modernization projects, TMOB reviewed and streamlined several operational processes, including the hearing/decision process, and provided Lean/Six Sigma training to operations staff. In addition, it implemented several improvement projects including the creation of a step-by-step manual for operations staff, centralization of the mail and file handling of TMOB files, and improvements related to the scheduling of hearings and issuance of final decisions. These improvements have enabled TMOB to provide more efficient client service, issue a greater number of final decisions, and reduce the backlog of cases awaiting hearing dates and final decisions.

**Centralized trade-mark mail and files –** CIPO

centralized all mail handling and trade-mark client files, including TMOB files and related evidence, at the Trade-marks Office. Centralization enables CIPO to make case files available for public inspection, improves its file tracking measures, and increases the service quality and timeliness for its clients.

**Improved financial management processes –**

CIPO developed an action plan to improve the integration of information across its operational systems (i.e. revenue and business systems). This will not only support stronger financial management, but it will also be critical as it begins to offer financial tools including e-payments.





# Outreach

## Outcomes established in the Strategic Plan

Canadian SMEs have gained competitive advantage through the effective use of IP assets and information.

Post-secondary graduates are aware of the benefits of using IP information to be better positioned to contribute to the realization of the business value of IP.

## Strategic direction and achievements

The management and exploitation of innovative knowledge through IP can be a decisive determinant of Canada's economic success. As a key part of its mandate, CIPO's outreach activities build awareness of how IP contributes to business success and growth, and support its effective use by Canadians. In 2011–12, CIPO worked closely with Canada's education sector, and reached out to SMEs through intermediaries.

### Supporting the innovators of tomorrow

CIPO increased awareness of the benefits of IP in the post-secondary education sector across Canada by introducing IP case studies and other tools to targeted university faculties and colleges with applied research capacity. CIPO's IP case studies are teaching tools that demonstrate the strategic value of IP to college and university students. They aim to give students basic knowledge of IP, foster classroom discussion on the use of IP in the inventive process, and explain how IP can be a competitive advantage in business.

As a result of outreach activities in the post-secondary sector across Canada, CIPO:

- delivered 127 IP case studies to 55 universities and colleges and 12 other organizations, reaching 3276 participants;


- received requests from various countries (e.g. India, Egypt) to use its IP case studies in their own outreach program;

- IP case studies were featured in many IP and educational newsletters and websites, including WIPO and the Association of Canadian Community Colleges (ACCC);
- delivered workshops to promote its IP case studies at the 2012 Canadian Federation of Engineering Students Congress and at the 2011 Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship Annual Conference where its proposal was recognized as one of the best submissions;
- developed and launched two new IP case studies in collaboration with the ACCC and the Stem Cell Network;
- reviewed and enhanced three case studies, and produced a case study video.

## 2. Building innovative partnerships

CIPO recognizes the importance of continually developing business relationships and partnerships to increase awareness of IP among SMEs, Canadian researchers, entrepreneurs and inventors. It continued to collaborate with the Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT) to help Canadian exporting SMEs fully exploit their IP and prepare before entering target markets. CIPO also attended Canadian conferences and exhibitions that provided opportunities for it to establish and nurture key relationships in the education and business sectors. As a result of these partnership outreach activities across Canada, CIPO:

- continued to collaborate with DFAIT to train their trade commissioners on IP for exporting businesses. CIPO also offered training on "IP for Exporting Business" to business officers of the Ontario Ministry of Economic Development and Innovation;

- provided IP training to 25 Ontario Centres of Excellence (OCE) business development officers as part of an OCE-CIPO outreach joint partnership action plan;
  - improved the DFAIT *Step-by-Step Guide to Exporting* 2011, considered a key resource for Canadian exporters;
  - launched a new section on its website to help exporting businesses learn more about IP;
  - partnered with the Intellectual Property Institute of Canada to deliver, through its bank of speakers, practical information about using IP for business or future career success to 2700 business participants in 93 information sessions;
  - participated in nine trade shows with a total attendance of 5127 participants from the business and education sectors.
- 



# IP administrative framework

## Outcomes established in the Strategic Plan

Canada's IP administrative framework is internationally competitive.

CIPO leverages its expertise to contribute to the domestic IP agenda.

## Strategic direction and achievements

Canada's IP administrative framework includes legislation, regulations and office practices. It determines how IP rights are granted and protected, and outlines how CIPO must administer its processes. Many of its commitments to improved client service and more efficient and cost-effective operations are contingent on a modernized administrative framework. A strong, modern and internationally competitive IP framework is vital to Canada's competitiveness. It serves to reduce barriers to innovation and to improve the registration and protection of IP in Canada. During 2011–12, CIPO worked to ensure that the IP framework operated efficiently, and continued to advance framework modernization initiatives that were already underway:

### 1. Final action process modernization for patent application rejections

CIPO moved forward with amendments to the *Patent Rules* aimed at modernizing, simplifying and clarifying its processes associated with the review, by the Commissioner of Patents, of a patent application that has been rejected in a final action by a patent examiner. The amendments provide a clear process for remanding and further amending a patent application after a rejection, and enable the possibility of defects beyond those of the final action being dealt with before the Patent Appeal Board. Minor changes were also made to clarify the re-examination process. These amendments will improve legal certainty and allow CIPO to better serve its clients and continue to administer Canada's IP system in an efficient manner, thereby reducing the administrative burden for both the applicants and the Patent Office.

### 2. Streamlining Patent Prosecution Highway (PPH) agreements

The Patent Prosecution Highway provides a means of significantly accelerating examination of patent applications if examination work has already been conducted at another IPO. CIPO continued to streamline its PPH agreements to provide better access for users. Since July 15, 2011, fewer documents and translations are required when submitting a PPH request relating to any of CIPO's existing PPH agreements (e.g. submission of prior art cited in the PPH partner office is now optional). A uniform definition of claim correspondence is also now in use by all PPH network offices to reduce procedural differences among partner offices and simplify the PPH request process. Additionally, as part of a pilot project with the IPOs of Finland, Japan, Spain, and the United States, a PPH request can now be made with these partner offices, regardless of where an application is first filed. These initiatives enable applicants to obtain patents more quickly and efficiently, with lower costs, at CIPO or at one of CIPO's partner offices.

### 3. IP agent examination harmonization

CIPO pursued regulatory amendments to harmonize the qualifying examination process and exam eligibility criteria to ensure that agents entered on the register of patent agents and the list of trade-mark agents have comprehensive knowledge of IP law before entering the practice. These amendments will also provide increased flexibility and efficiency in the administration of the qualifying examinations.

### 4. Trade-marks Regulations modernization

CIPO developed proposed amendments to the *Trade-marks Regulations* that would improve internal processes and administration of trade-mark opposition files, increase transparency and predictability of timeliness, reduce the overall time it takes for a case to obtain a final decision, and permit the electronic filing of evidence and serving of documents.

# International activities

## Outcomes established in the Strategic Plan

- CIPO is proactive and demonstrates leadership in advancing Canada's IP position internationally.
- The IP assistance provided to developing countries is recognized as being of high quality.

## Strategic direction and achievements

Numerous international IP treaties and agreements create an international framework for the advancement of innovation around the world. CIPO's international focus is to advance Canada's international IP position by working to strengthen the global IP system. In partnership with IC and DFAIT, CIPO progressed towards this goal through its active participation in international fora, by working with like-minded countries to improve administrative rules and practices, and by providing technical IP assistance to developing countries. CIPO provides strategic intelligence, evaluation and advice on international IP issues at WIPO events, in IP working groups such as the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC), as well as in an array of bilateral and multilateral efforts with other IPOs. In 2011–12, CIPO advanced its international strategy through the following activities:

### 1. Participation at WIPO

CIPO's activities at WIPO have continuously promoted enhanced transparency and effectiveness in governance and operations in WIPO. CIPO continued to convey its views and those of Canada through participation in WIPO meetings, in particular, the expert and technical working groups and committees, including the Standing Committee on the Law of Patents and the Standing Committee on the Law of Trademarks, Industrial Designs and Geographical Indications. The organization also participated in WIPO's Committee on Development and Intellectual Property, and in the WIPO general assemblies in Geneva, Switzerland.

At this year's general assemblies, CIPO attended a meeting with Group B+ partners to discuss issues related to substantive patent law harmonization. In addition, CIPO organized bilateral meetings with the IPOs of Antigua and Barbuda, Australia, Brazil, Denmark, Israel, the United Kingdom and the United States. These meetings resulted in the continued cooperation with the IPO of Antigua and Barbuda, in the form of PCT training, the sharing of pertinent studies on benchmarking, and discussions with the United Kingdom Intellectual Property Office (UKIPO) to enter into a two-year PPH agreement. The PPH pilot will allow applicants at CIPO and the UKIPO to obtain corresponding patents more quickly and efficiently, reduce examination workload, and improve patent quality.

CIPO also met with Vancouver Group partners at the WIPO general assemblies in Geneva to review the progress of the past year, plan future work, and sign a memorandum of understanding with WIPO to share patent search and examination documents through the Centralised Access to Search and Examination system.

### 2. Working as an international authority under the PCT

CIPO is an international authority under the PCT. In addition to performing search and preliminary examination work in this role, the organization actively participates in meetings such as the Meeting of International Authorities, with the goal of improving the PCT system. CIPO's participation in the PCT Working Group has focused on practical efforts to enhance the value of international search and preliminary examination under the PCT. The organization's support for an enhanced quality framework and innovative initiatives such as a third-party observation system will result in an improved system characterized by the rapid resolution of rights.



### **3. Participation in IPO working groups**

CIPO continued to work with informal groups of IPOs from nations that share a similar commitment to IP administrative improvements. CIPO and the UKIPO co-authored a work proposal on the quality of patents that focused on technical infrastructure development, information exchange, and process improvement. The proposal was presented at a WIPO international coordination and negotiation committee concerning the development of patent law to wide support.

### **4. Participation in Asia-Pacific Economic Cooperation activities**

CIPO continued to lead the Canadian delegation at the APEC–Intellectual Property Rights Experts’ Group and has maintained its membership in the Quality Assessment Framework team. The organization’s participation aims at deepening the dialogue on IP policy and exchanging information on IP issues with APEC members, who represent Canada’s most important business and trading partners.

### **5. Technical assistance to developing countries**

To enhance relations, share best practices, and contribute to Canada’s Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights obligations, CIPO continued to offer technical assistance in building capacity for IP rights administration and protection to IPOs of developing countries. This included the delivery of a five-day joint workshop with WIPO attended by senior IPO officials from 11 developing countries including Bangladesh, Brazil, Croatia, Lebanon, Mexico, Nigeria, the Philippines, Serbia, South Africa, Thailand and Tajikistan. The goal of the workshop was to enhance knowledge and skills of management techniques in the delivery of IP services to improve the capacity of developing IPOs, and to provide a forum for the exchange of ideas. CIPO received high praise from workshop participants, including a request by the IPO of Serbia to use its IP case studies.

# Our people

## Outcomes established in the Strategic Plan

- CIPO attracts and retains individuals with the competencies it needs.
- CIPO is a learning organization where individual capabilities and organizational leadership are reinforced.
- Employees are committed, supportive and involved in their job and organization.

CIPO's operations demand a labour force with specialized knowledge. Its most valuable assets are the talent and commitment of its people. CIPO's recent focus on recruitment, training and retention has enabled it to enjoy a relatively low turnover rate and a substantial improvement in staffing levels. This year, in light of the economic downturn and in preparation for the next wave of retirement eligibility, CIPO pursued initiatives to help retain and build its future workforce.

### 1. Succession planning

Along with many organizations, CIPO is about to undergo a significant generational shift as many of its employees, managers and executives will be eligible to retire in the coming years. Effective succession planning is therefore a key component of the organization's people agenda.

During 2011–12, CIPO developed, communicated and posted on its internal website an approved succession planning process for all levels of the organization. This process will benefit managers across the organization by helping them to develop their own succession plans, and identify candidates for key positions which are critical to its business objectives.

## 2. Competency and capacity building

CIPO is committed to understanding and acting on the needs of its highly-specialized knowledge workers who deliver services that are central to its mandate. During 2011–12, CIPO continued to create opportunities to help employees develop broader skills and experience that are aligned with its organizational goals:

**Executive leadership development program** – A customized executive learning program, developed by the University of Ottawa's Telfer School of Management, was delivered to a group of CIPO directors and managers. Building on these results, CIPO will prepare a framework to create a new leadership program to support the development of the public service's future leaders.

**Corporate learning and knowledge transfer** – CIPO continued to encourage and support personal and professional development for all its employees through its Official Languages Development Program, its mentoring program, and various corporate learning activities. In addition, CIPO performed a review of its corporate learning and development program to determine the most strategic, effective and economical way to deliver training across CIPO and enable the organization to receive a maximum return on investment.

**Branch training initiatives** – CIPO's branches continued to help employees develop stronger in-house expertise for improved examination and operational quality.

- The PB training program is a continuous program that provides the training, learning and development activities that examiners require. This program continues to offer improved operational training and refresher sessions on various examination topics and office practice. Training was also offered to a large portion of operation employees throughout the organization on new tools and practice changes.



- The Trade-marks Branch (TMB) and CIDB continue to deliver their joint training and development program. This program offers post-secondary graduates and mid-career professionals an opportunity to progressively acquire the skills and knowledge required to perform the duties of an IP examiner. Through this program, TMB hired 10 successful candidates in 2012.

### 3. Change management

As CIPO continuously adapts to meet the needs of its clients, managers will have to acquire the leadership skills to effectively manage the people side of change that are not typically associated with the operational requirements of a regulatory program. During 2011-12, CIPO established a working group to consider various change leadership models. It received approval for a multi-year action plan detailing how best to implement the Kotter™ 8-step change leadership framework at CIPO. This action plan resulted in:

- the creation of a common vision of how CIPO will use the Kotter™ framework and principles to manage and lead change across the organization;
- the establishment of CIPO's Centre of Expertise in Change Leadership.

The Centre of Expertise in Change Leadership consists of CIPO employees from across the organization, trained and certified in change leadership, who will share best practices and support change activities at CIPO. They will build tools and templates for leading change, and assist in change leadership initiatives.

### 4. Employee equity, diversity and engagement

CIPO takes pride in sustaining a productive and inclusive organizational culture that embraces, supports and retains the diversity of its employees. This year, CIPO continued to build mechanisms to ensure an inclusive and engaging environment:

**Employee Engagement Committee** – A new committee was created to provide employee-level recommendations to CIPO's Human Resources Management Committee (HRMC) to better engage, attract and retain the most talented employees within CIPO. The role of the Employee Engagement Committee is to develop an employee engagement action plan for the approval of HRMC, implement and assess performance of various action plan initiatives, ensure the development of communication strategies, and advise HRMC on issues that influence or contribute to employee engagement.

**Young Professionals Network** – A community of young professionals across CIPO was created to provide learning, professional development and networking opportunities to enable them to effectively contribute to departmental priorities and objectives.

**Workplace events** – CIPO organized various events for employees, including Diversity Day, to showcase the cultural diversity of its workforce, and events related to the National Public Service Week.

**Employment Equity and Diversity (EED)** – Articles were prepared and published on CIPO's intranet promoting EED-related events (e.g. Diversity Day) to all employees. Kiosks were also organized during employee orientation sessions, which included information on self-identification and duty to accommodate.

# A foundation for the future

CIPO has closed the final chapter of the journey it started five years ago. We have used our expertise and innovation to achieve progress against all of our strategic directions: client services, outreach, IP administrative framework, international activities and our people — and we are now looking forward to the next five years.

While we cannot predict what will happen in the future, the development of the Business Strategy represents a key step in preparing us to confront all challenges head on. CIPO has already made strides in building an innovative organization, and a workforce that has shown its ability to adapt and its commitment to change. We have demonstrated our agility in making the operational and resource management adjustments necessary to respond to the ever-changing IP landscape, while continuing to make progress towards our priorities. We will continue to do all of this and more.

By understanding the critical importance of IP to Canada's economic development, and enabling our clients and stakeholders to more easily leverage IP, CIPO will continue to evolve, and advance Canada's IP system for the benefit of all Canadians.





# Additional information online

## **Audited financial statements and additional financial information**

- Top 10 industrial design applicants
- Top 10 industrial design registrants

## **Service commitments**

### **CIPO statistical tables**

- Key activities
- Trade-mark applications filed by language
- Trade-mark applications filed and registered by province/territory
- Top 10 trade-mark applicants
- Top 10 trade-mark registrants
- Trade-marks Opposition Board — Operational statistics
- Trade-mark applications filed and registered by origin as stated by applicant
- Patent applications filed by language
- Patent applications filed, requests for examination and grants by discipline
- Patent applications filed and granted to residents of Canada and foreign countries
- Top 10 patent applicants
- Top 10 patentees
- Patent Appeal Board — Operational statistics
- Patent applications filed and granted by origin as stated by applicant
- Copyright applications filed by language
- Copyright applications filed and registered by province/territory
- Copyright applications filed and registered by origin as stated by applicant
- Top 10 copyright applicants
- Industrial design applications filed by language
- Industrial design applications filed and registered by province/territory
- Industrial design applications filed and registered by origin as stated by applicant

### **CIPO statistical figures**

- Revenues by products and services
- Operating expenditures by category
- Expenditures by branch grouping
- Patent revenues
- Trade-mark revenues
- Copyright and industrial design revenues
- Trade-mark turnaround times to examination
- Trade-mark applications
- Trade-mark disposals
- Patent requests for examination
- Patent disposals
- Copyright applications
- Copyright disposals
- Industrial design applications
- Industrial design disposals
- Website usage
- Enquiries
- Employees by age group
- Total employees
- Employees by gender

## **Senior executive management team and business development officers**

## États financiers vérifiés et renseignements financiers supplémentaires

### Engagements en matière de services

### Tableaux statistiques de l'OPIC

Activités clés

Demandes de marque de commerce déposées, selon la langue

Demandes de marque de commerce déposées et enregistrées, par province ou territoire

Les 10 principaux requérants de marque de commerce

Les 10 principaux propriétaires de marque de commerce

Commission des oppositions des marques de commerce

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

Les 10 principaux titulaires de brevet

Commission d'appel des brevets — Résultats

### Figures statistiques de l'OPIC

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

Les 10 principaux demandeurs de dessin industriel

Les 10 principaux propriétaires de dessin industriel

### Membres de la haute direction et agents de développement des affaires

Employés, selon le sexe

Nombre d'employés

Employés, par groupe d'âge

Demandes de renseignements

Consultations du site Web

Demandes de dessin industriel traitées

Demandes d'enregistrement de dessin industriel

Demandes de droit d'auteur traitées

Demandes d'enregistrement de droit d'auteur

Demandes de brevet traitées

Requêtes d'examen de brevet

Demandes de marque de commerce traitées

Délais d'exécution des demandes de marque de commerce en attente d'examen

Revenus — Droits d'auteurs et dessins industriels

Revenus — Marques de commerce

Revenus — Brevets

Dépenses, par regroupement de directions

Dépenses de fonctionnement, par catégorie

Revenus par produit et service



# Bâtir pour l'avenir

Rapport annuel  
2011-2012

L'OPIC vient de clore le dernier chapitre de l'aventure entreprise il y a cinq ans. Nous avons fait appel à notre expertise et à notre esprit d'innovation pour réaliser des progrès à l'égard de toutes nos orientations stratégiques : services à la clientèle, sensibilisation, cadre administratif de la PI, activités internationales et nos employés, et nous sommes fiers prêts pour les cinq prochaines années.

Même si on ne peut prédire l'avenir, l'élaboration de notre nouvelle stratégie d'affaires constitue une étape cruciale pour nous préparer à relever tous les défis qui se présenteront. L'OPIC a déjà réalisé des avancées pour devenir un organisme innovateur et constituer un effectif qui a fait la preuve de sa capacité d'adaptation et de son engagement envers le changement. Nous avons montré que nous avons la souplesse nécessaire pour apporter les ajustements qui s'imposent à nos activités et à la gestion de nos ressources afin de répondre à l'évolution constante du milieu de la PI, tout en continuant de faire des progrès à l'égard de nos priorités. Nous continuerons sur cette voie, et nous en explorerons de nouvelles.

En étant conscient de l'importance critique de la PI pour le développement économique du Canada et en habilitant ses clients et ses intervenants à profiter plus facilement des avantages de la PI, l'OPIC continuera d'évoluer et de faire progresser le régime de PI dans l'intérêt de tous les Canadiens.



**Activités au travail** – L'OPIC a organisé diverses activités à l'intention de ses employés, dont la Journée de la diversité afin de mettre en valeur la diversité culturelle de son effectif, ainsi que d'autres activités dans le cadre de la Semaine nationale de la fonction publique.

#### **Équité en emploi et diversité (EED) – Des**

articles faisant la promotion d'activités liées à l'EED (p. ex., la Journée de la diversité) auprès de tous les employés ont été publiés dans l'intranet de l'OPIC. Des kiosques ont aussi été mis sur pied à l'occasion de séances d'orientation des employés, où l'on offrait entre autres de l'information sur la déclaration volontaire et l'obligation de prendre des mesures d'adaptation.





programme permanent offrant aux examinateurs les activités de formation, d'apprentissage et de perfectionnement dont ils ont besoin. Ce programme offre des séances améliorées de formation et d'actualisation des connaissances opérationnelles sur divers sujets liés aux examens et aux pratiques administratives. Une formation sur les nouveaux outils et les changements apportés aux pratiques a aussi été offerte à une grande partie des employés du secteur opérationnel à l'échelle de l'organisme.

- La Direction des marques de commerces (DMC) et la DDAPI proposent toujours leur programme conjoint de formation et de perfectionnement, qui permet d'offrir aux titulaires d'un diplôme d'études postsecondaires et aux professionnels à la mi-carrière l'occasion d'acquérir progressivement les compétences et les connaissances nécessaires pour accomplir les tâches d'un examinateur de PI. Grâce à ce programme, la DMC a recruté 10 candidats en 2012.

### 3. Gestion du changement

Comme l'OPIC évolue continuellement pour répondre aux besoins de ses clients, il importe que les gestionnaires acquièrent les compétences en leadership nécessaires pour gérer efficacement le volet humain du changement, qui ne sont généralement pas associées aux exigences opérationnelles d'un régime de réglementation. En 2011-2012, l'OPIC a mis sur pied un groupe de travail chargé d'examiner divers modèles de gestion du changement. Ce groupe de travail a obtenu l'autorisation d'élaborer un plan d'action pluriannuel décrivant la meilleure façon de mettre en œuvre le modèle de gestion du changement en huit étapes de Kotter<sup>MC</sup> à l'OPIC. Ce plan d'action a débouché sur ce qui suit :

- La création d'une vision commune de la façon dont l'OPIC utilisera le modèle et les principes de Kotter<sup>MC</sup>

- La mise sur pied d'un centre d'expertise en leadership du changement au sein de l'OPIC.

Le Centre d'expertise en leadership du changement est formé d'employés provenant de tous les secteurs de l'OPIC, formés et certifiés en leadership du changement, qui diffusent de l'information sur les pratiques exemplaires et soutiennent les activités de changement à l'OPIC. Ils mettent au point des outils et des modèles pour assurer le leadership du changement et aider à la réalisation des projets de leadership du changement.

### 4. Équité en emploi, diversité et mobilisation

L'OPIC est fier de favoriser une culture organisationnelle axée sur la productivité et l'inclusivité qui valorise, soutient et maintient la diversité au sein de son effectif. Cette année, il a continué de mettre en place des mécanismes pour garantir un milieu inclusif et agréable.

#### Comité d'engagement des employés – Un

nouveau comité a été mis sur pied afin de permettre

aux employés de formuler des recommandations à l'intention du Comité de gestion des ressources

humaines (CGRH) de l'OPIC pour mieux mobiliser, attirer et maintenir en poste les employés les plus talentueux.

Le Comité d'engagement des employés a pour mission d'élaborer un plan d'action pour la mobilisation des

employés aux fins d'approbation par le CGRH, de mettre en œuvre les différents projets prévus dans

le plan d'action et d'évaluer les résultats, de veiller à l'élaboration de stratégies de communication et de

conseiller le CGRH sur les questions qui influent sur la mobilisation des employés ou qui la favorisent.

**Réseau des jeunes professionnels** – Une collectivité de jeunes professionnels a été créée au sein de

l'OPIC afin de favoriser les occasions d'apprentissage et de perfectionnement professionnel et de réseautage

et d'ainsi aider les jeunes professionnels à contribuer de façon significative aux priorités et objectifs organisationnels.

## Résultats énoncés dans le Plan stratégique

L'OPIC attire et garde les personnes dotées des compétences dont il a besoin.

L'OPIC est une organisation apprenante où les capacités individuelles et le leadership organisationnel sont renforcés.

Les employés font preuve d'engagement, de soutien et d'intérêt à l'égard de leur travail et de leur organisme.

Les activités de l'OPIC exigent une main d'œuvre dotée de connaissances spécialisées. Ses meilleurs atouts sont le talent et le dévouement de ses employés. Grâce à ses démarches récentes en matière de recrutement, la formation et de maintien en poste, l'OPIC affiche un taux de roulement du personnel relativement bas, et les niveaux de dotation se sont considérablement améliorés. Cette année, compte tenu du ralentissement économique et en prévision de la prochaine vague de départs à la retraite, il a mis en œuvre des mesures pour continuer à maintenir et à construire son effectif de demain.

## Planification de la relève

Comme beaucoup d'autres organismes, l'OPIC est sur le point de connaître une grande transition générationnelle alors que bon nombre de ses employés, gestionnaires et cadres deviendront admissibles à la retraite au cours des prochaines années. Une planification de la relève efficace constitue donc un élément vital de la gestion des ressources humaines de l'organisme.

En 2011-2012, l'OPIC a élaboré, communiqué et publié dans son site Web interne un processus approuvé de planification de la relève à tous les niveaux organisationnels. Ce processus profitera à tous les gestionnaires de l'organisme en les aidant à dresser leurs propres plans de relève et à déterminer les candidats à qui pourraient être confiés les postes clés essentiels à la réalisation des objectifs opérationnels.

## 2. Renforcement des compétences et de la capacité

L'OPIC s'est engagé à comprendre les besoins de ses travailleurs du savoir hautement spécialisés qui assurent la prestation des services essentiels à son mandat, et à y répondre. En 2011-2012, l'OPIC a continué de créer des occasions pour aider ses employés à élargir leur champ de compétences et d'expérience en fonction de ses buts organisationnels.

### Programme de perfectionnement en leadership à l'intention des cadres – Un programme d'apprentissage personnalisé à l'intention des cadres, conçu par l'École de gestion Teifer de l'Université d'Ottawa, a été offert à un groupe de directeurs et de gestionnaires de l'OPIC. À partir des résultats obtenus, l'OPIC préparera un cadre d'élaboration d'un nouveau programme de formation en leadership pour appuyer le perfectionnement des futurs leaders de la fonction publique.

### Apprentissage organisationnel et transfert de connaissances – Grâce à son Programme de perfectionnement en langues officielles, à son programme de mentorat et à diverses autres activités d'apprentissage organisationnel, l'OPIC continue d'encourager et de soutenir le perfectionnement personnel et professionnel de tous ses employés. Il a en outre procédé à un examen de son programme d'apprentissage et de perfectionnement organisationnel afin de déterminer la façon la plus stratégique, efficace et économique d'offrir des activités de formation à tous les employés et de lui permettre d'obtenir le meilleur rendement des investissements possible.

### Projets de formation au sein des directions –

Les directions de l'OPIC continuent d'aider les employés à perfectionner leur expertise à l'interne afin d'améliorer la qualité des examens et des activités.

- Le programme de formation de la DB est un



## 2. Travaux à titre d'administration internationale du PCT

L'OPIC est une administration internationale du PCT. En plus d'effectuer des travaux de recherche et d'examen préliminaire dans le cadre de ce rôle, l'organisme participe activement à des réunions comme la Réunion des administrations internationales dans le but d'améliorer le système du PCT. En tant que membre du Groupe de travail du PCT, l'OPIC a déployé des efforts concrets en vue d'accroître la valeur de la recherche internationale et de l'examen préliminaire menés à terme du PCT. Le soutien de l'organisme à l'égard d'un cadre de la qualité amélioré et de projets innovateurs, comme le système d'observation par une tierce partie, donnera lieu à un meilleur système caractérisé par un traitement rapide des droits.

## 3. Participation à des groupes de travail composés de membres d'OPI

L'OPIC continue de travailler avec des groupes informels d'OPI de pays tout aussi déterminés que le Canada à améliorer l'administration de la PI. Ainsi, l'OPIC et l'UKIPO ont corédigé une proposition de travail sur la qualité des brevets axée sur l'élaboration de l'infrastructure technique, l'échange d'information et l'amélioration des processus. La proposition, présentée à un comité de coordination et de négociations internationales de l'OMPI chargé d'élaborer le droit des brevets, a été bien accueillie.

## 4. Participation aux activités de la Coopération économique de la zone Asie-Pacifique

L'OPIC continue de diriger la délégation canadienne au sein du Groupe d'experts sur les droits de propriété intellectuelle de l'APEC et est toujours membre de l'équipe du Cadre d'évaluation de la qualité. La participation de l'organisme vise à intensifier le dialogue sur la politique de la PI et la mise en commun d'informations sur des dossiers connexes avec les membres de l'APEC, qui sont les plus importants

## 5. Assistance technique aux pays en voie de développement

partenaires commerciaux du Canada.

Afin d'améliorer les relations, de partager des pratiques exemplaires et d'aider le Canada à remplir ses obligations au titre de l'Accord sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce, l'OPIC offre toujours une assistance technique aux pays en voie de développement afin de contribuer au renforcement des capacités en matière d'administration et de protection des OPI de ces pays. Cette aide a notamment pris la forme d'un atelier de cinq jours conjointement offert avec l'OMPI, auquel ont assisté des représentants d'OPI provenant de 11 pays en voie de développement, soit le Bangladesh, le Brésil, la Croatie, le Liban, le Mexique, le Nigeria, les Philippines, la Serbie, l'Afrique du Sud, la Thaïlande et le Tadjikistan. L'atelier avait pour but d'approfondir les connaissances et les compétences sur les techniques de gestion inhérentes à la prestation de services liés à la PI, afin de perfectionner les compétences des OPI dans les pays en voie de développement et de créer une tribune où l'on peut échanger des idées. Les participants ont félicité l'OPIC pour la qualité de l'atelier, l'OPI de la Serbie a même demandé à l'organisme l'autorisation d'utiliser ses études de cas sur la PI.

Résultats énoncés dans le Plan stratégique

L'OPIC est proactif et fait preuve de leadership pour améliorer la position du Canada sur la scène internationale en matière de PI.

L'aide apportée aux pays en voie de développement en matière de PI est reconnue comme étant de haute qualité.

Orientation stratégique et réussites

Les nombreux traités et accords internationaux en matière de PI constituent un cadre international pour stimuler l'innovation dans le monde. La stratégie de l'OPIC consiste à bien positionner le Canada sur la scène internationale en ce qui a trait à la PI en œuvrant à la consolidation du régime mondial de la PI. En partenariat avec l'OC et le MAECI, l'OPIC a réalisé des progrès à l'égard de cet objectif grâce à sa participation active à des forums internationaux, à sa collaboration avec des pays aux valeurs similaires afin d'améliorer les règles et les pratiques administratives, et à l'assistance technique en matière de PI qu'il offre aux pays en voie de développement. L'OPIC fournit des renseignements stratégiques, des évaluations et des conseils sur des questions internationales en matière de PI dans le cadre d'événements organisés par l'OMPI, de groupes de travail sur la PI comme celui de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC), ainsi que de divers projets bilatéraux et plurilatéraux mis en œuvre de concert avec d'autres OPI. En 2011-2012, l'OPIC a fait progresser sa stratégie internationale grâce aux activités décrites ci-dessous.

1. Participation aux activités de l'OMPI

La participation de l'OPIC aux activités de l'OMPI a toujours visé à améliorer la transparence et l'efficacité de l'administration et des opérations de l'OMPI. L'OPIC a continué de faire connaître ses points de vue et ceux du Canada lors des rencontres de l'OMPI, en particulier, celles des groupes et comités d'experts et de travail technique, notamment le Comité permanent du droit

des brevets ainsi que le Comité permanent du droit des marques, des dessins et modèles industriels et des indications géographiques. L'organisme a également pris part aux travaux du Comité du développement et de la propriété intellectuelle ainsi qu'aux assemblées générales des États-Unis. Ces rencontres ont débouché sur une coopération soutenue avec l'OPI d'Antigua et Barbuda en matière de formation sur le PCT, sur le partage d'études pertinentes sur les références et sur des pourparlers avec l'Office de la propriété intellectuelle du Royaume-Uni (UKIPO) concernant une entente relative à l'ATDB d'une durée de deux ans. Le projet pilote de l'ATDB permettra aux demandeurs de l'OPIC et de l'UKIPO d'obtenir des brevets correspondants plus rapidement et de façon plus efficiente, réduira la charge de travail relative à l'examen des demandes et améliorera la qualité des brevets.

L'OPIC a aussi rencontré ses partenaires du Groupe de Vancouver dans le cadre des assemblées générales de l'OMPI à Genève afin d'examiner les progrès réalisés au cours de la dernière année, de planifier les travaux futurs et de signer un protocole d'entente avec l'OMPI concernant le partage des documents de recherche et d'examen touchant les brevets par le biais du système d'accès centralisé aux résultats de la recherche et de l'examen.

À l'occasion des assemblées générales de l'OMPI de l'OPIC à Genève, en Suisse.

partenaires du Groupe B+ pour discuter des enjeux relatifs à l'harmonisation du droit matériel des brevets. De plus, l'OPIC a organisé des rencontres bilatérales avec les OPI d'Antigua et Barbuda, de l'Australie, du Brésil, du Danemark, d'Israël, du Royaume-Uni et des États-Unis. Ces rencontres ont débouché sur une coopération soutenue avec l'OPI d'Antigua et Barbuda en matière de formation sur le PCT, sur le partage d'études pertinentes sur les références et sur des pourparlers avec l'Office de la propriété intellectuelle du Royaume-Uni (UKIPO) concernant une entente relative à l'ATDB d'une durée de deux ans. Le projet pilote de l'ATDB permettra aux demandeurs de l'OPIC et de l'UKIPO d'obtenir des brevets correspondants plus rapidement et de façon plus efficiente, réduira la charge de travail relative à l'examen des demandes et améliorera la qualité des brevets.



### 3. Harmonisation de l'examen des agents de PI

L'OPIC a apporté des modifications à la réglementation afin d'harmoniser le processus d'examen de compétence et les critères d'admissibilité à l'examen pour s'assurer que les agents inscrits au registre des agents de brevets et sur la liste des agents de marques de commerce ont une connaissance approfondie du droit de la PI avant de commencer à pratiquer. Ces modifications amélioreront également la souplesse et l'efficacité de l'administration des examens de compétence.

### 4. Modernisation du Règlement sur les marques de commerce

L'OPIC a proposé des modifications au Règlement sur les marques de commerce afin d'améliorer les processus internes et l'administration des dossiers d'opposition d'une marque de commerce, d'accroître la transparence et mieux prévoir les échéanciers, de réduire le délai avant l'obtention d'une décision finale et d'autoriser le dépôt des éléments de preuve et la signification de documents par voie électronique.

## Résultats énoncés dans le Plan stratégique

Le cadre administratif de la PI au Canada est concurrentiel à l'échelle internationale.

L'OPIC accroît son expertise pour contribuer au programme national de la PI.

## Orientation stratégique et réalisations

Le cadre administratif de la PI au Canada englobe la législation, la réglementation et les pratiques

administratives. Il détermine comment les droits de PI sont octroyés et protégés, et décrit comment l'OPIC

peut administrer ses processus. Bon nombre de ses engagements en matière d'amélioration des services

la clientèle et de l'efficacité et de la rentabilité de ses activités dépendent de la modernisation de son

cadre administratif. Un cadre de PI solide, moderne et concurrentiel à l'échelle internationale est vital

pour assurer la compétitivité du Canada. Il permet de réduire les obstacles à l'innovation et d'améliorer

enregistrement et la protection de la PI au Canada. En 2011-2012, l'OPIC s'est employé à s'assurer que

son cadre de PI fonctionne de manière efficace et à poursuivre les démarches de modernisation du cadre déjà

entreprises.

## Modernisation du processus de décision finale concernant le rejet des demandes de brevet

OPIC a mis en œuvre des modifications aux *Règles sur les brevets* afin de moderniser, de simplifier et d'éclaircir les processus liés à l'examen, par le commissaire aux brevets, d'une demande de brevet rejetée à l'issue d'une

décision finale par un examinateur. Les modifications apportées établissent un processus clair pour demander

renvoi et la modification d'une demande de brevet rejetée, et prévoient la possibilité que les irrégularités

autres que celles de la décision finale soient résolues avant la Commission d'appel des brevets. Des

changements mineurs ont aussi été apportés pour clarifier le processus de réexamen. Ces modifications

amélioreront la certitude juridique et permettront

partenaires.

moins coûteux auprès de l'OPIC ou de l'un de ses offices brevets plus rapidement, de façon plus efficace et à

avoir été faite. Ainsi, les demandeurs pourraient obtenir des ces offices, quel que soit l'office où la demande initiale

peut maintenant être faite auprès de n'importe lequel de États-Unis, une demande de participation à l'ATDB

les OPI de la Finlande, du Japon, de l'Espagne et des le cadre d'un projet pilote mené en collaboration avec

de demande de participation à l'ATDB. De plus, dans différents offices partenaires et de simplifier le processus

afin de réduire les écarts dans les procédures des uniformisée de la correspondance des revendications,

du réseau de l'ATDB ont en outre adopté une définition de l'ATDB est maintenant facultatif). Tous les offices

d'antériorité citée par un office partenaire dans le cadre l'ATDB conclues par l'OPIC (p. ex., le dépôt d'un dossier

présentée en vertu de l'une des ententes relatives à soumission d'une demande de participation à l'ATDB

et les documents exigés sont moins nombreux pour la utilisateurs. Depuis le 15 juillet 2011, les traductions

ententes relatives à l'ATDB afin d'améliorer l'accès des par un autre OPI. L'OPIC a continué de rationaliser ses

demandes de brevet qui ont déjà fait l'objet d'un examen permet d'accélérer considérablement l'examen des

L'Autorité du traitement des demandes de brevet L'Autorité du traitement des demandes de brevet

## 2. Simplification des ententes relatives à l'Autorité du traitement des demandes de brevet (ATDB)

demandeurs et au Bureau des brevets.

ce qui réduira le fardeau administratif imposé aux d'administrer avec efficacité le régime de PI du Canada,

à l'OPIC de mieux servir ses clients et de continuer



- lui ont permis de nouer et de solidifier des relations professionnelles avec des joueurs clés des secteurs de l'éducation et du commerce. Dans le cadre de ses activités de partenariat à l'échelle du Canada, l'OPIC a :
- poursuivi sa collaboration avec le MAECI pour offrir à ses délégués commerciaux une formation sur la PI dans le contexte des entreprises exportatrices. L'OPIC a aussi proposé aux agents économiques du ministère du Développement économique et de l'Innovation de l'Ontario une formation sur la PI pour les entreprises exportatrices;
- offert, dans le cadre d'un plan d'action mis en œuvre en vertu d'un partenariat de sensibilisation avec les Centres d'excellence de l'Ontario, une formation sur la PI à 25 agents de développement des entreprises;
- contribué à améliorer le *Guide pas-à-pas à l'exportation 2011* du MAECI, considéré comme une ressource clé pour les exportateurs canadiens;
- lancé une nouvelle section dans son site Web pour aider les entreprises exportatrices à mieux connaître la PI;
- établi un partenariat avec l'Institut de la propriété intellectuelle du Canada pour offrir, par l'entremise de sa banque de conférenciers, des renseignements pratiques sur le recours à la PI pour assurer la réussite d'activités commerciales ou professionnelles à quelque 2 700 participants dans le cadre de 93 séances d'information;
- participé à neuf foires commerciales regroupant au total 5 127 participants des milieux des affaires et de l'éducation.



## Résultats énoncés dans le Plan stratégique

Les PME canadiennes ont acquis un avantage concurrentiel grâce à une utilisation efficace de leurs actifs de PI et renseignements connexes.

Les diplômés de niveau postsecondaire connaissent les avantages d'utiliser les renseignements relatifs à la PI afin d'être mieux placés pour contribuer à l'exploitation de la valeur commerciale de la PI.

## Entente stratégique et réussites

Entente et l'exploitation des connaissances stratégiques grâce à la PI peuvent être un facteur déterminant de la prospérité du Canada. Les activités de sensibilisation de l'OPIC jouent un rôle clé dans le cadre du mandat; elles visent à faire connaître la façon dont la PI contribue à la réussite et à la croissance des entreprises et soutiennent le recours efficace à la PI par les Canadiens. En 2011-2012, l'OPIC a travaillé en étroite collaboration avec le secteur canadien de l'éducation et l'industrie pour rayonner auprès des PME grâce à des médias.

## Soutenir les innovateurs de demain

OPIC a accru la sensibilisation aux avantages de la PI dans le secteur de l'éducation postsecondaire et tout le Canada en offrant des études de cas sur et d'autres outils aux universités et aux collèges et d'une capacité de recherche appliquée. Les études de cas sur la PI sont des outils d'enseignement qui illustrent la valeur stratégique de la PI auprès des étudiants universitaires et collégiaux. Elles visent à aider aux étudiants une connaissance de base de la PI dans le processus d'invention et à expliquer pourquoi la PI peut constituer un avantage concurrentiel pour une entreprise.

Grâce à ses activités de sensibilisation dans le secteur de l'éducation postsecondaire au Canada, l'OPIC a :

- présenté 127 études de cas sur la PI dans 55 universités et collèges et 12 autres établissements, rayonnant ainsi auprès de 3 276 participants;
- reçu de la part de divers pays (notamment l'Inde et l'Égypte) des demandes d'autorisation pour utiliser ses études de cas dans le cadre de leur propre programme de sensibilisation;
- vu ses études de cas sur la PI présentées dans de nombreux bulletins et sites Web consacrés à la PI ou à l'enseignement, notamment dans les sites Web de l'OMPI et de l'Association des collèges communautaires du Canada (ACCC);
- offert des ateliers pour promouvoir ses études de cas sur la PI à l'occasion du Congrès de la Fédération canadienne des étudiants et étudiantes en génie 2012 et du Congrès annuel du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat 2011, où la présentation de l'OPIC a été reconnue comme étant l'une de meilleures;
- élaboré et lancé deux nouvelles études de cas sur la PI en collaboration avec l'ACCC et le Réseau de cellules souches;
- examiné et amélioré trois études de cas, et produit une vidéo présentant des études de cas.

## 2. Conclure des partenariats novateurs

L'OPIC sait qu'il importe de constamment établir et entretenir des relations d'affaires et des partenariats afin de sensibiliser davantage à la PI les PME, les chercheurs, les entrepreneurs et les inventeurs canadiens. Il a donc poursuivi sa collaboration avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) afin d'aider les PME exportatrices canadiennes à maximiser l'exploitation de leur PI et à se préparer avant de pénétrer leurs marchés cibles. L'OPIC a aussi participé à des conférences et à des expositions canadiennes qui



centralisation du traitement de sa correspondance et de ses dossiers et l'amélioration de la mise à l'horaire des audiences et de la délivrance de décisions finales. Ces améliorations ont permis à la COMC d'offrir un service à la clientèle plus efficient, de rendre un plus grand nombre de décisions finales et de réduire l'arriéré des dossiers en attente d'une date d'audience ou d'une décision finale.

### **Centralisation de la correspondance et des**

### **dossiers relatifs aux marques de commerce –**

L'OPIC a centralisé au Bureau des marques de commerce toutes les activités de traitement de la correspondance et des dossiers des clients relatifs de la COMC et les éléments de preuve connexes. Cette centralisation permet à l'OPIC de mettre les dossiers à la disposition du public pour inspection, en plus d'améliorer ses mesures de suivi des dossiers et d'accroître la qualité et la rapidité des services qu'il offre à ses clients.

### **Amélioration des processus de gestion**

**financière** – L'OPIC a mis au point un plan d'action pour améliorer l'intégration de l'information dans tous ses systèmes opérationnels (c.-à-d., systèmes de comptabilité des recettes et systèmes opérationnels). Cette amélioration appuie une gestion financière plus solide et sera essentielle lorsque l'OPIC commencera à offrir des outils financiers comme les paiements électroniques.

## Promouvoir les services électroniques

Depuis cinq ans, l'OPIC s'emploie à automatiser ses services à la clientèle et à restructurer ses processus internes pour en améliorer l'efficacité. Cette année, il a lancé ou amélioré les services électroniques suivants :

### Nouveau service électronique de paiement du

#### droit de maintien de l'enregistrement de dessins

**industriels** – L'OPIC a introduit une application

modernisée pour le paiement électronique des droits

relatifs au maintien de l'enregistrement de dessins

industriels. Celle-ci permet aux clients d'acquitter

les droits par voie électronique, de recevoir

instantanément une confirmation de paiement,

d'imprimer des reçus, de consulter l'historique des

paiements et de gérer un ou plusieurs

enregistrements de dessins industriels pour leur

propre compte ou au nom de tiers.

### Amélioration du service électronique

**d'enregistrement de droit d'auteur – L'OPIC a**

continué de simplifier et d'accélérer le processus

d'enregistrement de droit d'auteur. Pour ce faire, il

a apporté des améliorations au formulaire de

demande en ligne, notamment en offrant une aide

plus complète aux clients lorsqu'ils remplissent

le formulaire, en assurant la validation automatique

des renseignements relatifs à l'enregistrement

et en chargeant automatiquement les demandes

d'enregistrement dans sa base de données sur les

droits d'auteur. En plus d'avoir instauré des

services électroniques, l'OPIC a achevé ou poursuivi

de nombreux projets d'amélioration afin de moderniser

ses processus opérationnels, les interfaces que ses

clients utilisent, ses applications opérationnelles et

son infrastructure de TI.

### Échange de données informatisées du Traité de

#### coopération en matière de brevets (PCT) – L'OPIC

a achevé ses travaux concernant ce service qui vise

à promouvoir l'échange de documents de brevets

entre les offices des brevets et l'OMPI de façon automatisée, y compris l'envoi et la réception par voie électronique des demandes internationales. Comme les demandes internationales au titre du PCT sont maintenant transmises par voie électronique, ce projet a réduit l'échange et l'utilisation de supports physiques et papier entre l'OMPI et l'OPIC.

### Amélioration de la gestion de la qualité des

#### brevets – Le Système de gestion de la qualité de

la Division des brevets (DB) applique les pratiques

de gestion exemplaires à toutes les activités relatives

aux brevets afin d'assurer l'amélioration continue

des produits, des services et des processus de l'OPIC.

La DB a amélioré le contrôle, l'assurance de la qualité

et la documentation de ses processus, et a continué

d'élaborer des programmes de formation afin de

maintenir un effectif compétent. Ces améliorations

aident à délivrer des droits de brevet qui offrent un

degré élevé de protection aux inventions des clients de

l'OPIC et qui sont conformes à la législation sur la PI.

### Amélioration continue de la qualité des dessins

**industriels** – La Direction du droit d'auteur et des

dessins industriels (DDADI) a mis sur pied un groupe

de travail sur la qualité chargé de mettre en œuvre

des solutions permettant de réduire le nombre d'erreurs

dans les dépôts et les enregistrements de dessins

industriels. Cette démarche permet à la DDADI d'offrir

une formation pertinente pour améliorer la qualité et les

délais d'exécution.

### Amélioration des processus de la Commission des

#### oppositions des marques de commerce (COMC)

– En prévision des futurs projets de modernisation

de la TI, la COMC a examiné et rationalisé plusieurs

processus opérationnels, notamment le processus

d'audience et de décision, et a offert une formation

Lean/Six Sigma au personnel opérationnel. Elle a

également mis en œuvre plusieurs projets

d'amélioration, incluant l'élaboration d'un manuel

pas-à-pas à l'intention du personnel opérationnel, la



# Services à la clientèle

Rapport annuel  
2011-2012

## Résultats énoncés dans le Plan stratégique

- La prestation et la qualité des produits et des services de l'OPIC répondent aux besoins et aux attentes des clients et sont équivalentes au rendement des OPI chefs de file, ou même le surpassent.
- Les clients de l'OPIC, y compris le public, peuvent trouver facilement l'information et les personnes dont ils ont besoin.

## Orientation stratégique et réussites

L'OPIC a répondu aux besoins de ses clients en améliorant la qualité de ses services et leur prestation, tout en rehaussant l'accès à l'information. Il a également mis en œuvre un processus permettant de redéfinir la portée des projets de technologie de l'information (TI) afin de répondre de façon plus efficace et efficiente aux besoins de ses clients.

### 1. Être davantage à l'écoute

En tant que principal point de contact pour les clients de l'OPIC, le Centre de services à la clientèle (CSC) a traité 66 726 demandes. Le CSC a livré des services supérieurs aux normes établies : 99 % des demandes de renseignements généraux par téléphone ayant reçu une réponse dans les 24 heures, 96 % des demandes par écrit ayant reçu une réponse dans les 48 heures, et 99 % de demandes d'accès à un agent d'information sur place ayant été satisfaites dans les 10 minutes. Le CSC a également répondu à 11 225 demandes et a dépassé toutes les normes quant à la reproduction, la certification et la livraison de documents de propriété intellectuelle.

**Amélioration du fonctionnement du CSC** – Tout en veillant à maintenir son efficacité opérationnelle, le CSC a restructuré ses activités. Il a examiné ses processus, fusionné certaines fonctions, centralisé et amélioré ses services à la clientèle, révisé et amélioré ses normes de service à la clientèle et réduit ses coûts

### 2. Offrir des renseignements utiles et accessibles

La prestation de renseignements utiles et accessibles sur la PI à tous les intervenants de l'OPIC constitue une priorité, parce qu'elle accroît la transparence, l'autonomie des clients et le partage d'information entre offices de la propriété intellectuelle. L'OPIC a continué de rendre l'information plus accessible de différentes manières.

#### Fonction de recherche bilingue dans les abrégés des brevets

L'OPIC a poursuivi la traduction et la publication des abrégés des brevets et a mis en œuvre une fonction de recherche bilingue dans les deux langues officielles afin de faciliter l'accès aux renseignements sur la PI pour ses clients.

#### Amélioration de l'accès au site Web de l'OPIC pour tous les Canadiens

L'OPIC a continué d'accroître l'autonomie de ses clients tout en réduisant le nombre d'appels au CSC grâce à des améliorations visant l'accessibilité et à la convivialité de son site Web

#### Amélioration du traitement de la correspondance

L'OPIC a continué d'améliorer ses processus afin de réduire les délais de traitement des quelque 800 000 documents sur papier qu'il reçoit chaque année.

**Projet pilote d'aide aux petites entreprises pour la présentation d'une demande d'enregistrement de marque de commerce** – L'OPIC a lancé un projet pilote à portée limitée pour aider les inventeurs et les petites entreprises à préparer une demande d'enregistrement de marque de commerce.

La prestation de renseignements utiles et accessibles sur la PI à tous les intervenants de l'OPIC constitue une priorité, parce qu'elle accroît la transparence, l'autonomie des clients et le partage d'information entre offices de la propriété intellectuelle. L'OPIC a continué de rendre l'information plus accessible de différentes manières.

La prestation et la qualité des produits et des services de l'OPIC répondent aux besoins et aux attentes des clients et sont équivalentes au rendement des OPI chefs de file, ou même le surpassent.

Les clients de l'OPIC, y compris le public, peuvent trouver facilement l'information et les personnes dont ils ont besoin.

Le présent rapport annuel fait état des résultats obtenus durant la dernière année du plan stratégique 2007-2012. L'OPIC intitulé *Aller de l'avant au profit du Canada* en 2011-2012, l'OPIC a poursuivi ses efforts en vue de réaliser les cinq orientations stratégiques énoncées dans le plan, à savoir :

**Services à la clientèle** : Améliorer les produits, les services et les processus dans les domaines prioritaires pour les clients, tout en veillant au mieux

l'intérêt public.

**Sensibilisation** : Être un chef de file parmi les OPI pour ce qui est l'élaboration de renseignements, d'outils et de services individualisés en matière de PI. Ceci, en vue d'aider les petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes à acquérir un avantage concurrentiel sur le marché, de façon qu'une connaissance et une utilisation accrues de la PI deviennent des facteurs mesurables de succès à l'échelle mondiale.

**Cadre administratif de la PI** : Améliorer la politique administrative en matière de PI au profit des Canadiens. Le cadre administratif de la PI comprend les lois, les règlements et les pratiques administratives.

**Activités internationales** : Contribuer à l'amélioration du régime de PI mondial et faire bénéficier les Canadiens en exerçant une influence sur les politiques et les pratiques administratives internationales en matière de PI et en communiquant et acquérant des pratiques exemplaires et des renseignements d'affaires.

**Les employés** : Que l'OPIC soit reconnu comme l'un des meilleurs employeurs du gouvernement fédéral.



# Message du président

Durant ma première année au sein de l'OPIC, j'ai eu la chance de diriger un organisme efficace, hautement réputé pour la qualité de ses activités, son effectif engagé et son savoir-faire en matière de propriété intellectuelle. Cette renommée ne s'est pas faite toute seule. Il y a cinq ans, l'OPIC a entrepris un voyage en adoptant son plan stratégique quinquennal afin de moderniser et d'améliorer ses services — objectifs qui ont été atteints.

Comme vous pourrez le constater à la lecture du présent rapport, nous avons apporté des améliorations considérables à nos services, depuis la réduction de nos délais d'exécution jusqu'à la mise en œuvre de nouveaux services électroniques. Nous avons aussi profité du regain d'intérêt actuel à l'égard de la PI pour sensibiliser les entreprises et les universités canadiennes à cette question et pour entreprendre la modernisation du cadre de PI au Canada.

Au cours de la dernière année, nous avons aussi consacré beaucoup de temps à examiner la façon dont l'OPIC pourrait se servir de ces solides assises pour contribuer davantage à l'économie canadienne. Nous avons consulté nos employés, les ministères du gouvernement, les associations s'intéressant à la PI, nos partenaires internationaux et surtout, nos clients. Le soutien unanime de nos intervenants a encouragé tout le monde à l'OPIC à revoir ses priorités, ce qui a débouché sur une nouvelle vision, mission et stratégie d'affaires à long terme, lesquelles s'harmonisent au programme du gouvernement du Canada en matière d'innovation.

Le rôle premier de l'OPIC est de stimuler l'innovation au Canada. La meilleure façon dont nous pouvons nous assurer d'atteindre cet objectif, c'est de mieux comprendre nos clients et ce qu'ils attendent de nous pour les aider à réussir. Notre nouvelle stratégie d'affaires quinquennale, publiée en juin 2012 et à propos de laquelle nous avons reçu d'excellents commentaires, constitue la première étape dans la poursuite de cet objectif. Cette stratégie énonce six priorités qui

permettront à nos clients d'innover encore plus, et à l'économie canadienne de croître, grâce à une meilleure exploitation de la PI.

Au moment où la période stratégique de cinq ans précédente (2007-2012) tire à sa fin, nous sommes prêts à en commencer un nouveau. Il est clair que l'OPIC est devenu un organisme efficace, doté d'une capacité opérationnelle efficiente pour la gestion d'une PI de qualité. Nos réussites au cours des cinq dernières années constituent des fondements solides pour l'avenir, et la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie d'affaires dans les prochaines années permettra à l'OPIC de continuer d'évoluer et de faire progresser le régime de PI du Canada pour le bénéfice de ses clients et de tous les Canadiens.

Sylvain Laporte  
Commissaire aux brevets  
registraire des marques et  
commerce et président

# Table des matières

Message du président.....	8
Introduction.....	9
Orientation stratégique :	
Services à la clientèle.....	10
Sensibilisation.....	13
Cadre administratif de la PI.....	15
Activités internationales.....	17
Nos employés.....	19
Atir pour l'avenir.....	22
enseignements supplémentaires en ligne.....	23





# Acronymes

Rapport annuel  
2011-2012

<b>ACCC</b>	Association des collèges communautaires du Canada
<b>APEC</b>	Coopération économique de la zone Asie-Pacifique
<b>ATDB</b>	Autoroute du traitement des demandes de brevet
<b>CGRH</b>	Comité de gestion des ressources humaines
<b>COMC</b>	Commission des oppositions des marques de commerce
<b>CSC</b>	Centre de services à la clientèle
<b>DB</b>	Direction des brevets
<b>DDADI</b>	Direction du droit d'auteur et des dessins industriels
<b>DMC</b>	Direction des marques de commerce
<b>EED</b>	Équité en matière d'emploi et diversité
<b>IC</b>	Industrie Canada
<b>MAECI</b>	Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
<b>OMPI</b>	Organisation Mondiale de la Propriété intellectuelle
<b>OPI</b>	Office de la propriété intellectuelle
<b>OPIC</b>	Office de la propriété intellectuelle du Canada
<b>PCT</b>	Traité de coopération en matière de brevets
<b>PI</b>	Propriété intellectuelle
<b>PME</b>	Petites et moyennes entreprises
<b>TI</b>	Technologie de l'information
<b>UKIPO</b>	Office de la propriété intellectuelle du Royaume-Uni

# Notre engagement à l'égard du service à la clientèle

## au téléphone

Nous répondons à votre appel avec courtoisie et efficacité et, au besoin, nous indiquons la personne qui saura vous renseigner dans la langue officielle de votre choix.

Nous enregistrons clairement, dans les deux langues officielles, le message d'accueil de notre boîte vocale.

Nous prenons connaissance, au moins une fois par jour, des messages qui nous sont laissés et nous retournons votre appel avant la fin du jour ouvrable suivant.

## en personne

Nous vous accueillons dans la langue officielle de votre choix.

Nous faisons en sorte que vous rencontriez un agent d'information du Centre de services à la clientèle dans les dix minutes suivant votre arrivée.

Si vous désirez rencontrer un spécialiste, vous devez prendre un rendez-vous au préalable.

## correspondance générale et demandes de renseignements transmises par courriel ou télécopieur

Nous correspondons avec vous dans la langue officielle de votre choix.

Nous accusons réception de la correspondance générale et des demandes de renseignements reçues par courriel et par télécopieur dans les deux jours ouvrables suivant leur réception au Centre de services à la clientèle.

Si vous désirez faire officiellement des observations au sujet des produits et services offerts par l'OPIC, veuillez utiliser le formulaire de rétroaction en ligne fourni à cette fin dans le site de l'OPIC sous le bouton

Contactez-nous ».

## Pour nous joindre

Office de la propriété intellectuelle du Canada  
Industrie Canada  
Place du Portage I  
Bureau C-229, 2<sup>e</sup> étage  
50, rue Victoria  
Gatineau (Québec) K1A 0C9

Renseignements généraux :  
Tél. (sans frais) : 1-866-997-1936  
ATS : 1-866-442-6742

Téléc. : 819-953-OPIC (6742)

[opic.contact@ic.gc.ca](mailto:opic.contact@ic.gc.ca)

[opic.ic.gc.ca](http://opic.ic.gc.ca)





# À propos de nous

L'Office de la propriété intellectuelle du Canada est un organisme de service spécial d'Industrie Canada (IC) chargé d'administrer le régime des droits de propriété intellectuelle (PI) du Canada : brevets, marques de commerce, droits d'auteur, dessins industriels et topographies de circuits intégrés.

Les principales fonctions de l'OPIC sont les suivantes :

- évaluer les demandes en matière de PI ainsi que concéder et enregistrer les droits connexes;
- diffuser les renseignements commerciaux et techniques liés à ces droits de PI afin de permettre à d'autres créateurs de s'inspirer des innovations existantes;

- encourager l'invention, l'innovation et la créativité au Canada;
- donner à d'autres pays des conseils spécialisés sur l'administration de la PI;
- promouvoir les intérêts du Canada en matière de PI sur la scène internationale.

Les principaux clients de l'OPIC sont des personnes qui demandent une protection de leurs droits de PI, des agents représentant ces personnes, des exploitants des régimes de PI, et le milieu des affaires canadien.

L'OPIC assure un soutien de collaboration au Secteur de la politique stratégique d'IC et à d'autres partenaires gouvernementaux dans l'élaboration de politiques et de positions fédérales en matière de PI selon son engagement général de conférer un avantage concurrentiel au Canada dans l'économie mondiale du savoir. En particulier, l'organisme joue un rôle de premier plan dans l'élaboration du cadre administratif de la PI. Sur la scène internationale, l'OPIC collabore avec les offices de la propriété intellectuelle (OPI) d'autres pays, notamment ceux de ses principaux partenaires commerciaux, et avec des organismes internationaux tels que l'Organisation Mondiale de la Propriété intellectuelle (OMPI), pour promouvoir les intérêts du Canada en matière de PI.

## Mission

Notre leadership et notre expertise en matière de propriété intellectuelle appuient la créativité, favorisent l'innovation et contribuent à l'essor économique.

## Vision

On peut trouver des renseignements additionnels au sujet de l'OPIC au [opic.ic.gc.ca](http://opic.ic.gc.ca).

Le fait que l'OPIC soit un organisme autofinancé est une considération importante qui guide la planification et les activités. Grâce aux revenus que tire l'OPIC de ses services, celui-ci est mieux à même de s'acquitter de son engagement à être réceptif aux besoins des demandeurs de droits de PI et d'y répondre de façon efficace et efficiente. Cet engagement à être réceptif s'adresse à toutes les parties et à tous les intervenants qui sont concernés par les processus et les activités de l'OPIC et qui recherchent avant tout la qualité dans son travail.

- Contribuer à l'innovation et au succès économique du Canada :
- en offrant plus de certitude sur le marché, grâce à des droits de qualité accordés en temps opportun;
- en encourageant et en appuyant l'invention et la créativité grâce au partage des connaissances;
- en faisant connaître la PI aux innovateurs pour les encourager à mieux l'exploiter;
- en aidant les entreprises à être concurrentielles dans le monde, grâce à la coopération internationale et à la promotion des intérêts du Canada en matière de PI;
- en administrant l'office et le régime de PI du Canada de façon efficace et efficiente.





SSN : 1200-6017

no de catalogue : lu71-2012

1.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à [droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca).

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC), pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, que l'OPIC soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec l'OPIC ou avec son consentement.

## Autorisation de reproduction

Cette publication est également offerte par voie électronique en version HTML au [opic.gc.ca](http://opic.gc.ca).

[pic.contact@ic.gc.ca](mailto:pic.contact@ic.gc.ca)

télec. : 819-953-OPIC (6742)

TTS : 1-866-442-6742

tél. (sans frais) : 1-866-997-1936

Stationnement (Québec) K1A 0C9

0, rue Victoria

Bureau C-229, 2<sup>e</sup> étage

Place du Portage I

Industrie Canada

Office de la propriété intellectuelle du Canada

Centre de services à la clientèle

## Coordonnées

On peut obtenir cette publication sur supports accessibles, sur demande.



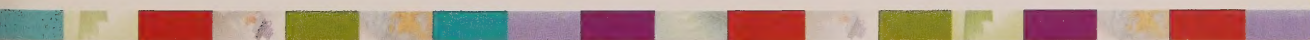




# Bâtir pour l'avenir

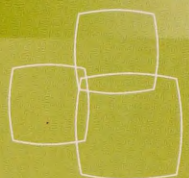
Rapport annuel 2011-2012 de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada

[www.opic.gc.ca](http://www.opic.gc.ca)





Rapport annuel 2011-2012 de l'OPIC



Bâtir pour  
l'avenir

